

2022年度 宣传部部门决算

目录

第一部分 宣传部部门（单位）概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

第二部分 部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、财政拨款三公经费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算收入支出决算情况
- 九、关于机关运行经费支出说明
- 十、一般性支出情况说明
- 十一、关于政府采购支出说明
- 十二、关于国有资产占用情况说明
- 十三、关于预算绩效情况的说明

第四部分 名词解释

第一部分

宣传部部门概况

一、部门职责

（一）、根据中央提出的一个时期的中心工作中宣部、省、市委宣传部、区委的要求，结合我区情况，制定宣传规划，提出实施方案，部署工作任务。

（二）、负责指导全区理论研究、理论学习、理论宣传工作。负责区委理论学习中心组理论学习的有关工作。

（三）、负责组织、指导全区的新闻报道工作。负责与各级新闻单位的协调、沟通工作。

（四）、负责规划、部署全区的党员教育和思想政治工作，组织开展思想教育活动；负责全区爱国主义教育基地的建设和管理。

（五）、负责从宏观上指导全区文化事业建设和文化市场管理工作。

（六）、负责规划部署全区精神文明建设工作；组织指导全区群众性精神文明创建活动。

（七）、负责谋划全区对外宣传工作，组织协调我区对外宣传活动。

（八）、负责全区宣传队伍建设，对各镇、街道党（工）委宣传委员的任免提出意见。

（九）、完成市委宣传部和区委交办的其他任务。

二、机构设置及决算单位构成

（一）内设机构设置。

宣传部单位内设机构包括：中共岳阳市屈原管理区委宣传部系区政府直属行政单位，财政全额预算拨款单位。2022年编制部门核定机关人员编制9人，实有人数9个。内设6个科室，分别是办公室、财务室、理论教育科、新闻宣传科、互联网宣传管理办公室、文明办。

(二) 决算单位构成。

宣传部单位 2022 年部门决算汇总公开单位构成包括：宣传部本级组成。

第二部分

部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

金额单位：万元

部门：中共岳阳市屈原管理区委宣传部

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	468.88	一、一般公共服务支出	32	463.92
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.50
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0.86
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	3.60
	9		九、卫生健康支出	40	0.00
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	0.00
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	468.88	本年支出合计	58	468.88
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	0.00	年末结转和结余	60	0.00
	30			61	
总计	31	468.88	总计	62	468.88

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：区党委宣
传部

单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		468.88	468.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	463.92	463.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20129	群众团体事务	2.82	2.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2012906	工会事务	2.82	2.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	453.60	453.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	91.85	91.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013302	一般行政管理事务	82.07	82.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013350	事业运行	31.28	31.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	248.40	248.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20136	其他共产党事务支出	7.50	7.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013699	其他共产党事务支出	7.50	7.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
204	公共安全支出	0.50	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20408	强制隔离戒毒	0.50	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2040899	其他强制隔离戒毒支出	0.50	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

207	文化旅游体育与传媒支出	0.86	0.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	0.86	0.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	0.86	0.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	3.60	3.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20801	人力资源和社会保障管理事务	3.60	3.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080116	引进人才费用	3.60	3.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

部门：区党
委宣传部

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		468.88	468.88	0.00	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	463.92	463.92	463.92	0.00	0.00	0.00
20129	群众团体事务	2.82	2.82	2.82	0.00	0.00	0.00
2012906	工会事务	2.82	2.82	2.82	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	453.60	453.60	453.60	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	91.85	91.85	91.85	0.00	0.00	0.00
2013302	一般行政管理事务	82.07	82.07	82.07	0.00	0.00	0.00
2013350	事业运行	31.28	31.28	31.28	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	248.40	248.40	248.40	0.00	0.00	0.00

20136	其他共产党事务支出	7.50	7.50	7.50	0.00	0.00	0.00
2013699	其他共产党事务支出	7.50	7.50	7.50	0.00	0.00	0.00
204	公共安全支出	0.50	0.50	0.50	0.00	0.00	0.00
20408	强制隔离戒毒	0.50	0.50	0.50	0.00	0.00	0.00
2040899	其他强制隔离戒毒支出	0.50	0.50	0.50	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	0.86	0.86	0.86	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	0.86	0.86	0.86	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	0.86	0.86	0.86	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	3.60	3.60	3.60	0.00	0.00	0.00
20801	人力资源和社会保障管理事务	3.60	3.60	3.60	0.00	0.00	0.00
2080116	引进人才费用	3.60	3.60	3.60	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：

单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	468.88	一、一般公共服务支出	15	463.92	463.92		
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	16	0.00	0.00		
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	17	0.00	0.00		
	4		四、公共安全支出	18	0.50	0.50		
	5		五、教育支出	19	0.00	0.00		
	6		六、科学技术支出	20	0.00	0.00		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	21	0.86	0.86		
	8		八、社会保障和就业支出	22	3.60	3.60		
本年收入合计	9	468.88	本年支出合计	23	468.88	468.88		
年初财政拨款结转和结余	10	0.00	年末财政拨款结转和结余	24	0.00	0.00		
一般公共预算财政拨款	11	0.00		25				
政府性基金预算财政拨款	12	0.00		26				
国有资本经营预算财政拨款	13	0.00		27				
总计	14	468.88	总计	28	468.88	468.88		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门： 区党委宣传部

公开

05 表

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		468.88	468.88	
201	一般公共服务支出	463.92	463.92	
20129	群众团体事务	2.82	2.82	
2012906	工会事务	2.82	2.82	
20133	宣传事务	453.60	453.60	
2013301	行政运行	91.85	91.85	
2013302	一般行政管理事务	82.07	82.07	
2013350	事业运行	31.28	31.28	
2013399	其他宣传事务支出	248.40	248.40	
20136	其他共产党事务支出	7.50	7.50	
2013699	其他共产党事务支出	7.50	7.50	
204	公共安全支出	0.50	0.50	

20408	强制隔离戒毒	0.50	0.50	
2040899	其他强制隔离戒毒支出	0.50	0.50	
207	文化旅游体育与传媒支出	0.86	0.86	
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	0.86	0.86	
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	0.86	0.86	
208	社会保障和就业支出	3.60	3.60	
20801	人力资源和社会保障管理事务	3.60	3.60	
2080116	引进人才费用	3.60	3.60	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

部门：

公开 06 表
单位：万元

经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	114.73	302	商品和服务支出	349.99	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	60.75	30201	办公费	81.74	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	4.74	30202	印刷费	17.16	30702	国外债务付息	
30103	奖金	4.78	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	3.14	30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴	13.69	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	1.61	30207	邮电费	1.25	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	6.47	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	1.78	30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	0.93	30211	差旅费	0.63	31008	物资储备	
30113	住房公积金	13.23	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	1.20	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	3.60	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	4.16	30215	会议费	0.60	31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费	0.19	31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	5.00	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	4.16	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	207.22	39906	赠与	
30308	助学金		30228	工会经费	2.82	39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金		30229	福利费	0.15	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护		39999	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	5.64			
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支	26.39			

人员经费合计	118.89	公用经费合计 349.99	
--------	--------	---------------	--

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：区
党委宣
传部

单位：万元

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：我单位没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。（当表格数据为空时，应有此说明）

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：

单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：我单位没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。（当表格数据为空时，应有此说明）

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：区党委宣传部

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5.00	0.00	5.00	0.00	0.00	5.00	5.00	0.00	5.00	0.00	0.00	5.00

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分

2022年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022年度收入总计468.88万元。与上年相比，增加179.14万元，增长61.83%，主要原因：2022年招了新人，对外宣传力度加大。

2022年度支出总计468.88万元。与上年相比，增加179.14万元，增长61.83%，主要原因：2022年招了新人，对外宣传力度加大。

二、收入决算情况说明

2022年度收入合计468.88万元，其中：财政拨款收入468.88万元，占100%；上级补助收入0.00万元，占0%；事业收入0.00万元，占0%；经营收入0.00万元，占0%；附属单位上缴收入0.00万元，占0%；其他收入0.00万元，占0%。

三、支出决算情况说明

2022年度支出合计468.88万元，其中：基本支出468.88万元，占100%；项目支出0.00万元，占0%；上缴上级支出0.00万元，占0%；经营支出0.00万元，占0%；对附属单位补助支出0.00万元，占0%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年度财政拨款收、支总计468.88万元，与上年相比，增加179.14万元，增长61.83%，主要原因：2022年招了新人，对外宣传力度加大。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）财政拨款支出决算总体情况

2022年度财政拨款支出468.88万元，占本年支出合计的100%，与上年相比，财政拨款支出增加179.14万元，增长61.83%，主要原因：2022年招了新人，对外宣传力度加大。

（二）财政拨款支出决算结构情况

2022年度财政拨款支出468.88万元，主要用于以下方面：一般公共服务

（类）支出463.92万元，占98.94%；公共安全（类）支出0.50万元，占0.11%；文化旅游体育与传媒支出0.86万元，占0.18%；社会保障和就业（类）支出3.60万元；占0.77%。

（三）财政拨款支出决算具体情况

2022年度财政拨款支出年初预算数为383.88万元，支出决算数为468.88万元，完成年初预算的122.14%，其中：

1、一般公共服务（类）宣传事务（款）宣传事务（项）。

年初预算为383.88万元，支出决算为468.88万元，完成年初预算的122.14%，决算数大于年初预算数的主要原因是：2022年招了新人，对外宣传力度加大。

2、一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）。

年初预算为71.50万元，支出决算为91.85万元，完成年初预算的128.46%，决算数大于年初预算数的主要原因是：对外宣传力度加大。

3、一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）

年初预算为36.82万元，支出决算为82.07万元，完成年初预算的222.89%，决算数大于年初预算数的主要原因是：对外宣传力度加大。

4、一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）

年初预算为21.57万元，支出决算为31.28万元，完成年初预算的145.02%，决算数大于年初预算数的主要原因是：2022年招了新人，对外宣传力度加大。

5、一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务（项）

年初预算为247.36万元，支出决算为248.40万元，完成年初预算的100.42%，决算数大于年初预算数的主要原因是：对外宣传力度加大。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年度财政拨款基本支出468.88万元，其中：

人员经费118.89万元，占基本支出的25.36%，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保险缴费、住房公积金、对个人家庭的补助等。

公用经费349.99万元，占基本支出的74.64%，主要包括办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、其他交通费用、其他商品服务支出、办公购置、公务用车购置等。

七、财政拨款三公经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

“三公”经费财政拨款支出预算为5.00万元，支出决算为5.00万元，完成预算的100%，其中：

因公出国（境）费支出预算为0.00万元，支出决算为0.00万元，完成预算的0%。与上年相比减少（增加）0万元。

公务接待费支出预算为5.00万元，支出决算为5.00万元，完成预算的100%，与上年相比减少2.17万元，减少30.26%，减少的主要原因是贯彻党中央“八项规定”，严格执行《党政机关厉行节约反对浪费条例》等规定。

公务用车购置费支出预算为0.00万元，支出决算为0.00万元，完成预算的0%。与上年相比减少（增加）0万元

公务用车运行维护费支出预算为0.00万元，支出决算为0.00万元，完成预算的0%。与上年相比减少（增加）0万元

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022年度“三公”经费财政拨款支出决算中，公务接待费支出决算5.00万元，占100%，因公出国（境）费支出决算0.00万元，占0%，公务用车购置费

及运行维护费支出决算0.00万元，占0%。其中：

1、因公出国（境）费支出决算为0.00万元，全年安排因公出国（境）团组0个，累计0人。

2、公务接待费支出决算为5.00万元，全年共接待来访团组149个、来宾745人次，主要是对外宣传、文明创建、舆情管理、扫黄打非等工作发生的接待支出。

3、公务用车购置费及运行维护费支出决算为 0.00 万元，其中：公务用车购置费 0.00 万元，区党委宣传部更新公务用车 0 辆。公务用车运行维护费 0.00 万元，截止 2022 年 12 月 31 日，我单位开支财政拨款的公务用车保有量为 0 辆。

八、政府性基金预算收入支出决算情况

2022年度宣传部无政府性基金预算收入支出。

九、关于机关运行经费支出说明

本部门2022年度机关运行经费支出349.99万元，比年初预算数减少33.89万元，降低8.83%。比2021年度机关运行经费190.13万元，增加159.86万元，增加84.08%，主要原因是：对外宣传力度加大。

十、一般性支出情况说明

2022 年本部门开支会议费 0.60 万元，用于召开 5 次会议，人数 680 人，内容为召开文明实践工作推进会 2 次；倡导除恶习、树新风移风易俗会 2 次；新闻出版、“扫黄打非”推进会 1 次；开支培训费 0.19 万元，用于开展 3 次培训，人数 120 人，内容为加强宣传干事业务能力培训 2 次；如何正确掌控网络娱情培训 1 次。2022 年度没有节庆、晚会、论坛、赛事活动。会议费、培训费都按年初预算 100%完成。

十一、关于政府采购支出说明

本部门2022年度政府采购支出总额0.00万元，其中：政府采购货物支出

0.00 万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出0.00万元。授予中小企业合同金额0.00万元，占政府采购支出总额的0%，其中：授予小微企业合同金额0.00万元，占授予中小企业合同金额的0%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0%。

十二、关于国有资产占用情况说明

截至2022年12月31日，本单位共有车辆0辆，其中，主要领导干部用车0辆，机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、其他用车0辆；单位价值50万元以上通用设备0台（套）；单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

十三、关于2022年度预算绩效情况的说明

（一）部门整体支出绩效情况

2022年度，按照区财政的统一部署，努力开展预算绩效管理工作，取得了一定的成效。一是绩效理念逐步树立。通过绩效评价，单位领导逐步树立绩效理念。对预算绩效评价的态度逐渐由“被动接受”变为“主动实施”。通过设定绩效目标，部门清楚地了解实施项目所要取得社会效益和经济效益，其职能和目标得到了进一步明确，部门自我约束意识及责任意识明显提高。二是支出结构得到优化。从单纯的事后绩效转变为与开展绩效目标管理、事前评估、事中绩效监控相结合的预算绩效管理方式，把预算编制与部门发展规划和绩效目标联系起来，并进行跟踪问效。通过开展绩效评价，促使预算的编制更科学、更规范，有利于部门优化财政支出结构，合理分配资金，使有限的财政资金发挥更大的效益。

（二）存在的问题及原因分析

- 1、财政资金预算的编制方法不够科学。
- 2、没有对财政资金进行较为有效的过程控制。

3、对资金的使用监督力度不够。

4、对资金缺乏健全的评价体系。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：反映财政部门用一般预算收入安排的预算资金。

二、财政专户资金：指事业单位按照省物价部门和财政部门批准的收费许可证收取的缴入财政专户的行政事业性收费。

三、政府性基金收入：指纳入基金管理或参照基金管理，具有特定用途的财政资金。

四、住房保障支出：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

五、其他收入：指除“财政拨款收入”、“财政专户资金”、“事业收入”、“事业单位经营收入”、“政府性基金收入”、“用事业基金弥补收支差额”等以外的各项收入。

六、机关运行经费支出：指行政单位履行行政管理职能，维护机关正常运转所必须开支的费用，包括基本支出和项目支出。基本支出包括用于工资、津贴及资金等的人员经费，具体包括办公费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、交通费、差旅费、维（护）修费、培训费、招待费、工会经费、福利费等的公用经费。

七、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

八、“三公”经费：指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。

第五部分

附件

2022 年度宣传部整体支出 绩效自评报告

部门（单位）名称：（盖章）

一、宣传部基本情况

（一）、职责职能

1. 制订全区宣传思想工作规划和措施，协调全区宣传系统各部门各单位之间的关系。

2. 负责指导全区理论研究、理论学习、理论宣传工作。

3. 负责引导社会舆论，指导、协调全区各新闻单位的工作；对区广播电视台实施方针、政策的指导；负责从宏观上指导、协调全区文化艺术特别是精神产品的生产。

4. 负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和全区群众性精神文明建设活动；配合区委组织部做好党员教育工作；负责组织编写党员教育教材；会同有关部门研究和改进思想政治教育工作。

5. 负责全区对外、对港澳宣传工作的协调和管理；协同有关部门开展涉台问题的对外宣传工作；指导和协调全区对外文化交流工作。

6. 归口管理、统筹协调全区互联网上的新闻宣传工作；制订培训全区各级宣传干部的培训规划，并组织实施；联系宣传系统的知识分子，配合有关部门做好知识分子工作；负责全区企事业单位政工干部职称评定工作；指导、协调全区新闻、艺术等相关系列职称评审的有关工作。

7. 负责提出全区宣传思想文化事业发展的指导方针，配合政府有关部门指导、协调宣传系统的事业建设。

8. 承办区委、区管委交办的其他事项。

（二）机构设置

区委宣传部机关核定行政编制 5 名；核定领导职数 5 名，其中：部长 1 名，常务副部长 1 名，副部长 3 名（1 名兼网信办主任）。区委宣传部下

设区网络文化建设服务中心，为正股级公益类事业单位，核定全额拨款事业编制 4 名，其中主任 1 名。

二、一般公共预算支出情况

2022 年一般公共预算拨款支出 468.88 万元，包括工会事务支出 2.82 万元、行政运行支出 91.85 万元、一般行政管理事务支出 82.07 万元、事业运行支出 31.28 万元、其他宣传事务支出 248.40 万元、其他共产党事务支出 7.50 万元、公共安全支出 0.50 万元、文化旅游体育与传媒支出 0.86 万元、社会保障和就业支出 3.60 万元。

（一）基本支出情况

2022 年基本支出为 468.88 万元，是指为保障单位机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、差旅费等日常公用经费。

（二）项目支出情况

2022 年项目支出为 145.60.00 万元，是指单位为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出，包括有关业务工作经费、运行维护经费等。其中：对外宣传经费专项支出 120.00 万元、外宣稿费专项支出 5.00 万元、宣传部专项经费专项支出 12.00 万元、中心组领导学习资料经费专项支出 5.00 万元、援藏津补贴 3.60 万元，主要用于对外宣传、文明创建、移风易俗、网络舆情等方面。

三、政府性基金预算支出情况

2022 年度本单位无政府性基金安排的支出。

四、国有资本经营预算支出情况

2022 年度本单位无国有资本经营安排的支出。

五、社会保险基金预算支出情况

2022 年度本单位无社会保险基金安排的支出。

六、部门整体支出绩效情况

一、单位概况

（一）单位基本情况

中共岳阳市屈原管理区委宣传部主要工作职能为根据中央提出的一个时期的中心工作中宣部、省、市委宣传部、区委的要求，结合我区情况，制定宣传规划，提出实施方案，部署工作任务；负责指导全区理论研究、理论学习、理论宣传工作。负责区委理论学习中心组理论学习的有关工作；负责组织、指导全区的新闻报道工作。负责与各级新闻单位的协调、沟通工作；负责规划、部署全区的党员教育和思想政治工作，组织开展思想教育活动；负责全区爱国主义教育基地的建设和管理；负责全区政工职称的评定和初级政工师的管理工作；负责从宏观上指导全区文化事业建设和文化市场管理工作；负责规划部署全区精神文明建设工作；组织指导全区群众性精神文明创建活动；负责谋划全区对外宣传工作，组织协调我区对外宣传活动；负责全区宣传队伍建设，对各镇、街道党（工）委宣传委员的任免提出意见；完成市委宣传部和区委交办的其他任务。宣传部在职在编人员 9 人。2022 年度宣传部全年支出合计 468.88 万元。其中人员经费支出 118.89 万元，公用经费支出 349.99 万元。

（二）单位整体支出规模、使用方向和主要内容、涉及范围等

2022 年度财政拨款支出 468.88 万元，主要包括工会事务 2.82 万元、行政运行 91.85 万元、一般行政管理事务 82.07 万元、事业运行 31.28 万元、其他宣传事务 248.40 万元、其他宣传事务支出 248.40 万元、其他共产党事务支出 7.50 万元、公共安全支出 0.50 万元、文化旅游体育与传媒支出 0.86 万元、社会保障和就业支出 3.60 万元。“三公”经费财政拨款支出预算为 5.79 万元，支出决算为 5.79 万元，完成预算的 100%，其中：

因公出国（境）费支出预算为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，完成预算的 0%。

公务接待费支出预算为 5.00 万元，支出决算为 5.00 万元，完成预算的 100%。2022 年公务接待费比 2021 年减少 2.17 万元，减少了 30.26%。

主要原因是：按“八项规定”办事，严格控制“三公”经费的开支。

公务接待费支出决算为 5.00 万元，全年共接待来访团组 149 个、来宾 745 人次，主要是文明创建、网络舆情、新闻媒体、群众文化活动等发生的接待支出。

公务用车购置费及运行维护费支出预算为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，完成预算的 0%。

二、单位整体支出管理及使用情况

（一）基本支出

2022 年度财政拨款支出 468.88 万元，资金使用规范，注重绩效，支出审批程序严格，厉行节约，支出费用合理，确保了专款专用，最大限度地提高资金的使用效益。严格按照预算编制控制人员经费的使用。严格控制公用经费支出，三公经费控制在合理的范围内，较上年大幅减少。为加强单位资金使用效率，落实好财务管理制度，宣传部制定了财务管理制度，在资金使用审批上按照先审批后签字的原则，由财务室先行审核票据，合规票据交由领导审批，不合格票据退回科室。在专项资金的使用上，根据专项工作不同要求，合理分配专项资金使用。在专项资金使用前需填报预算报告交由领导审批，纪监、审计全程监督，确保专项资金合理使用。在保障各项工作有序开展的同时，确保每一分钱都发挥最大作用。

（二）单位整体支出绩效情况

我单位充分发挥财政资金使用效率，在区委、区政府的正确领导下，按照加快推进湖南发展新增长及建设 2022 年度综合绩效考评工作的统一部署，全面完成了综合绩效考评任务。

（一）不断强化理论武装

1. 党委会专题研究。根据实际情况，适时调整意识形态工作领导小组，区党委下发《关于调整宣传思想文化工作暨意识形态工作领导小组的通知》

并设立办公室；党委会多次专题研究宣传思想相关工作。在第 15 次党委会和第 26 次党委会上，听取意识形态工作专题汇报。

2. 选优配强队伍。调整充实宣传力量，新招录两名事业编制工作人员，新配备 2 名副部长，各乡镇（街道）班子设一名党委委员、宣传委员分管宣传工作，区直部门单位班子成员分管宣传工作，各村（社区）明确一名宣传员。

3. 强化工作制度。制定《意识形态工作责任制实施方案》，拿出负面清单，分解“四个责任”，切实落实到人。制定《屈原管理区意识形态工作分析研判制度》和《屈原管理区意识形态工作联席会议主要成员单位工作职责》，明确责任分工。

（二）精心组织党史学习教育

1. 理论学习严要求。指导全区理论学习中心组学习，出台《党委（党组）理论学习中心组专题学习重点内容安排》，突出党的二十大精神学习贯彻，区党委全年完成 12 次中心组学习，含 4 次专题研讨，先后邀请熊育群、中南大学谭忠诚、湖南师范大学陈文胜等专家教授授课 6 场次，阐释党的二十大精神，邀请市委宣讲团成员徐煜到屈原做党的二十大精神专题辅导报告；**坚持党史学习教育常态化**，出台了《关于推动党史学习教育常态化长效化的实施细则》，以理论指导实践，推进为民办实事；**组建青年理论学习小组**，下发《屈原管理区青年理论学习小组学习实施细则》，组建 68 个学习小组，参加人员 375 人，覆盖全区 40 岁以下青年干部职工，抽调骨干组建党的二十大精神“青年讲师团”，深入村（社区）、企业、学校等开展宣讲；**严格“第一议题”学习制度**，出台《党委（党组）“第一议题”学习制度》，将落实情况纳入党建工作、意识形态工作责任制等考核评价体系。区党委今年“第一议题”学习习近平总书记重要讲话

精神和中央省市有关会议精神达 40 多次；切实有效开展党的二十大精神学习。8 月份，党委会专题研究部署“喜迎二十大 强国复兴有我”主题活动，分别开展学习体验、主题宣讲、先进模范学习、红色基因传承教育、青少年主题教育、网上主题教育、各类群众性文化等七类活动；党的二十大后，迅速组织各个单位深入开展学习宣传贯彻，区党委出台《学习宣传贯彻党的二十大精神的通知》和《学习宣传贯彻党的二十大精神宣讲工作方案》，通过邀请市委宣讲团做主题报告，区级领导带头联点宣讲，讲师团精心备课通过云视讯平台全区宣讲，组织集中培训，青年讲师团和“红领巾宣讲员”开展“线上+线下”微宣讲，运用农家书屋开展读书会，组织“屋场恳谈会”等多种形式，让党的二十大精神落地落细；组织党的二十大精神知识点测试，覆盖全区党员。开展“千名书记讲党课”活动，区党委书记向科军带头开展理论授课，各级党组织书记精心备课开展宣讲，全体党员结合新时代文明实践深入村（社区）、企业、学校等开展“微宣讲”等理论宣讲活动。统筹协调好理论政治书籍的学习宣传使用工作，完成《中国共产党宣传工作简史》、《习近平谈治国理政》第四卷和《习近平正定足迹——让群众过上好日子》等四套书的征订任务，将其纳入中心组学习内容，指导全区各级党组织开展《习近平谈治国理政》第四卷和《习近平正定足迹——让群众过上好日子》等四套书的专题学习，在全区营造浓厚的学习氛围。做好党的二十大文件及学习辅导读物的学习使用，满足全区党员干部学习需要。强化“学习强国”平台推广使用，对全区党员干部学习强国平台学习使用情况进行不定期抽查，组织参加“澎湃伟力开新局，踔厉奋发向未来”2022 年湖南省学习达人大赛积分大赛。本年度学习强国上稿 33 篇，《青山绿水 | 在岳阳这里，珍稀动物为自己挑了乐园》等稿件学习强国平台重点推介。

2. 理论学习扣发展。对标中央、省市区党委重大决策部署，精选调研课题，组织开展“解放思想、创新实干，推动屈原高质量跨越式发展”大讨论活动，征集部门单位意见建议 591 条，一把手意见建议 84 条并整理成为 15 类，经向书记批示，筛选出 27 条优秀意见建议进行表彰，并被纳入今年及今后发展战略规划。

3. 理论学习惠民生。把学党史、办实事作为党史学习教育常态化、长效化的落脚点。组织全区党组织、志愿者，深入村（社区）集中遍访摸排，收集群众“微心愿”720 个。今年结合新时代文明实践中心（所、站），运用“四单”模式，开展志愿服务活动，切实为民解忧。

在《十年，新时代的岳阳故事》书籍中入选 3 篇文章。区党委书记向科军理论研究成果文章《四“廉”齐抓，推动清廉屈原建设提质增效》在新华社《高管信息·湖南》第 36 期发表，《以实际行动推动党员志愿服务逐步走深走实》在学习强国、《岳阳日报》、红网等平台发表，《以“生态高效农业”破题乡村振兴》在《岳阳日报》发表，《党建引擎增强乡村振兴动力》在红星云发表，有效推动理论成果转化，起到相当好的社会作用。

（三）文化文产全力推进。

1. 开展群众喜闻乐见的文化活动。创新公共文化服务运转机制，加强基层公共文化设施管理。精心组织策划了虎年迎春灯会、元宵晚会、端午民俗龙舟比赛、梘子文化旅游节等群众性文化活动；抓住当前网络发展的特点大力开展网络主题活动，如清明祭英烈、网上祭扫、发动晒“家的荣耀”、科普动起来、“4·23”读书日、网络安全知识竞赛等；全区群众线上线下共同庆祝我区第五个“中国农民丰收节”，展示屈原农业发展成果；加快推进了城乡一体的公共文化服务建设。

2. 扎实推进新时代廉洁文化建设。参与河泊潭廉洁文化教育展厅的建

设，河泊潭廉洁文化教育展厅已完成布展；与区纪委监委联合发文《关于征集廉洁文化公益作品展的通知》，征集各类廉政文化公益作品 262 件，举办“喜庆二十大 高歌颂清廉”廉洁文化公益作品展，遴选展出文学作品 15 篇，书法作品 50 幅，美术作品 40 幅，手工艺作品 8 件，并组织了全区各机关、企事业单位观展，体会廉洁文化，内化于行。

3. 促进文化旅游融合发展。深度挖掘屈原本土文化。成立地方文化研究会，加强对屈原本土的精深研究，让文化为地方发展赋能；不断创新文艺形式，积极开展各类文艺惠民活动 5 场次。高质量编制好全区农、文、科、体、旅生态融合发展规划，半月村、河泊潭遗址、东古湖观鸟中心等文旅项目开发持续进行中，建成半月旅游度假村半家小院项目，河泊潭廉洁文化教育基地建设已完成，东古湖生态观鸟中心正式迎客；9 月份，梦回春秋·罗子古国文旅综合项目成功签约，持续推进罗子古国遗址公园建设；多次对接省农垦局、省文物局，争取获得项目、政策和资金的支持，做好农垦博物馆文物展陈的设计方案。

（四）不断壮大对外宣传。

1. 新闻阵地巩固。先后投入 520 万元，建设融媒体指挥中心和电视节目高清化改造。推进媒体深度融合。开通 V 屈原直播间，联合湖南卫视、潇湘晨报、红网开设直播，严格落实“三审三校”制度，真正做到正面引导舆论、全面掌控舆论。落实新闻发言人制度，制定疫情防控新闻发布预案，举办交通问题顽瘴痼疾整治新闻发布会，及时有效发布信息，社会反应良好。

2. 舆论引领向善。今年来在人民日报、新华社、央视新闻、学习强国等中央、省、市级有影响力的主流媒体上稿 274 篇次。端午民俗系列、智慧农业、生态环保、廉洁文化、“三级田长”引水抗旱等外宣专题策划，

在央视《新闻联播》、新闻直播间、国际频道等多有报道。梔子文旅节、凤凰乡西瓜节、春日采茶、农民丰收节、“抖亮岳阳·V来精彩”等活动得到社会广泛好评。《谁知盘中餐，粒粒皆“智慧”》作为全市唯一、全省10个典型之一重点报道，强国首页推荐，阅读量突破360万，新华社《岳阳屈原管理区多种形式营造廉洁文化氛围》浏览量105.6万，央视新闻频道《在希望的田野上》专题报道我区夏粮丰收，对我区生态高效农业示范田“双抢”进行了长达15分钟的直播等，为有效推荐屈原，形成正面舆论起到了重要作用。

3. 落实党报党刊发行工作。切实把党报党刊的发行工作作为当前一项重要政治任务，推进好、落实好，2022年度的党报党刊发行工作任务已圆满完成。组织召开了全区2023年度党报党刊发行工作会，预计2023年度的党报党刊征订发行任务于12月20日之前完成。

（五）文明创建持续深入

1. 移风易俗持续有力。通过“三书三联三控”等机制，每月开展一次移风易俗专项督查，并通报，下发督办函2份，协助核查通知3份，婚事新办、丧事简办、余事不办的新风尚蔚然成风。全力拆除活人墓，大力整治豪华墓，且实现了城区丧事操办100%进殡仪馆，全区死亡人员100%火化，火化后100%公墓安葬。“三沿六区”活人墓拆除率、豪华墓整治率达100%。建立健全长效机制，出台了《移风易俗示范村创建方案》，弘扬屈原文明新风。

2. 文明实践品牌凸显。坚持“五有”标准，推动新时代文明实践中心运营；加强志愿者团队管理，全区各新时代文明实践所（站）和10个志愿服务队活动开展有序、高效，注册志愿者15271人，占人口总数17.92%，有时长志愿者人数9344人，占总志愿者61.18%，均排全市前列；设置文

明驿站，安排公益服务岗位；推出有“纺城爱心帮”、“爱心速递站”等14个性志愿服务品牌；网上志愿者团队92个，在网上发布活动484次，开展线上和线下活动；出台《屈原管理区新时代文明实践志愿服务褒奖激励办法》、《2022年屈原管理区文明创建先进单位工作方案（试行）》和《屈原管理区道德模范、身边好人、最美人物帮扶礼遇实施办法（暂行）》，扎实有效做好志愿服务活动、文明创建工作和道德模范评选活动；组织开展“新时代湖南好少年”周蕾同学感人故事宣讲会，弘扬社会主义核心价值观；指导营田镇开展“营田之星”评选表彰活动，授予表彰清洁文明之星等，并开展宣传策划，继续弘扬爱护环境、无私奉献、艰苦奋斗的精神。

3. 家校联动抓实青少年教育。扎实开展“扣好人生第一粒扣子”系列活动。组织全区中小學生开展《信中国 创未来》主题活动和《开学第一课》集中收看活动；开展以“习近平总书记对青少年的重要讲话”为主题的国旗下讲话活动和“书香润校园，师生共成长”青少年阅读实践活动；举办“红色故事我来讲”主题演讲比赛并要求小朋友回家给父母讲述红色故事等，完善了“家校共育”的教育网络，促进了学校教育、家庭教育、社会教育的有效衔接。

（六）科学引领网络意识形态工作。

1. 加强领导，全面落实责任。区党委向上级党委汇报意识形态工作2次，专题研究意识形态2次，进一步明确将意识形态工作纳入区党委（党组）年度工作报告并单独成段；党建工作计划中有关于意识形态工作的部署安排和总结；领导班子及其成员把意识形态工作作为民主生活会和述职报告重要内容并接受监督评议；纪检监察机关把意识形态工作情况纳入执行党的纪律尤其是政治纪律和政治规矩的监督检查范围，有关情况向纪委会报告；组织人事部门把意识形态工作情况纳入领导班子和干部考核，

作为评价使用和奖励的重要依据；党委办公室将意识形态工作责任制落实情况纳入议事日程。召开2次全区意识形态联席会议，听取意识形态阵地相关单位做意识形态工作报告；持续做好二十大前后意识形态工作，坚持做到每月一分析研判，每月一报送；组织开展对本地区意识形态工作专项督查1次，对我区各乡镇（街道），9个战线牵头和宣传文化阵地单位的党委（党组）意识形态工作责任落实情况，进行了为期3天的专项督查，并下发督查通报，要求落实整改；对市委意识形态专项督查反馈的问题进行全面整改。

2. 全面摸排，遏制问题突发。全力做好党的二十大期间意识形态管控工作，加强值守，落实三级值班，每月一次分析研判意识形态领域风险，确保了党的二十大期间，区域内意识形态领域的绝对安全；全年开展两轮全面摸排，针对新闻“三审三校”制度落实不严等问题进行有效清理；针对“法轮功”相关非法出版物反宣品传播有所抬头的问題，区国保大队成立调查组，通过技术手段查找投放者身份信息。同时，面向不同群体，组织反邪教宣传、教育，抵制邪教危害；切实落实研讨会、报告会、讲座等审批备案制度，避免错误思潮出现。

3. 突出管控，维护阵地安全。紧盯以出版物、学校、宗教、网络等重点部位，确保万无一失。加大对电视台、“两微一端”、网站、自媒体管理与巡查，推动网络意识形态工作责任制落实；7月份，我区开展了一次网络安全管理的全面摸底自查行动，严格控制工作群组数量，实行实名制和请出制；加强对管辖范围内新闻媒体、学校课堂以及报告会、研讨会、讲座等宣传思想文化阵地的管理，实行报备制度；加大宗教场所排查和管控力度。宗教场所开展“五好五进”活动，让社会主义核心价值观在宗教场所占领“制高点”。针对南京玄奘寺供奉事件，即刻开展宗教场所全面

排查，确保无一遗漏。

加快推进网络综合治理体系的建设，建立健全重大舆情应急处置机制。实行 24 小时值班制度，利用“网络舆情服务秘书”系统，提升网络舆情处置效率。已处置舆情 43 件，舆情处置率 100%。组建网评员队伍，加大正面舆论发声力度，切实维护网络意识形态安全。

（七）推进思政课改，树牢社会主义核心价值观。

1. 分解责任引导社会风尚。党委专题研究《屈原管理区关于贯彻落实〈省委加强和改进新时代思想政治工作责任清单〉的实施方案》，明确各个单位责任，切实强化联动机制，推进新时代思想政治工作落实。组织策划“喜迎二十大”系列主题宣传活动，开展“喜迎二十大·奋进新征程·建设新岳阳”百名专家千场宣讲活动，截止 10 月底，共开展各类宣讲活动 103 场次；全面推广普及社会主义核心价值观，要求我区 32 个村（社区）、各中小学和各机关单位办公场所必须在显眼的位置，以海报、宣传栏、文化墙、广告牌等形式，配齐社会主义核心价值观的宣传内容，努力引导社会风气向善向好发展。

2. 落实要求推进思政课改。学校按照习近平总书记关于思政课改革创新“八个相统一”的重要指示，以“理论学习+实践活动”、“元素整合+方法创新”、“多方挖掘+资源整合”等“改变认知”，以网络资源自主学、以学定教质疑学、实践内化课后学等“改变形式”，以对话式教学法、演讲式教学法、主题辩论式教学法、案例教学法等“改变方法”推进思政课教学改革。屈原一中思政课“寻找新时代最可爱的人”，营田镇“达芬奇画蛋”引导孩子们开展沉浸式体验，进一步洗涤心灵，强化社会主义核心价值观教育，收效甚好。

3. 传承红色基因组织主题活动。切实有效开展“喜迎二十大 强国复兴

有我”活动，经区党委会专题研究部署围绕七个大类活动，覆盖全区各个单位，涉及党员干部、青少年、群众等各类人群，各单位共计开展活动 60 余次，区妇联主办的“亲子共沐书香 强国复兴有我”活动好评如潮引起热议，“强国复兴有我 一起‘童’行向未来”志愿服务活动获得群众广泛认可，通过一些列活动的开展，为二十大召开营造了浓厚氛围；用好红色资源，开展 9.30 公祭活动等。

（八）持续提升新闻出版工作

1. 规范出版发行。做实“版权周”宣传。区新闻出版局专门发文组织开展“版权宣传周”活动；推进正版化工作。要求各单位澄清微机数据，召开专题会议进行部署，并纳入年终绩效考核，结合保密工作加快推进正版化进程；加强出版市场督查。组织检查组共出动执法人员 8 人，检查 2 次，督导书店 5 家、网吧、KTV 等娱乐场所 10 多家次；加大案件查处。区文化市场综合行政执法大队开展检查 150 家次，专项整治 5 次，交办线索 2 起，年度查办案件 12 起，行政罚款 2 万元，区公安局查办“508 非法制造、销售非法制造注册商标标识”案件正在深挖之中。

2. 筑牢安全屏障。开展“净网”“清朗”等专项行动，利用舆情秘书平台，检查个网站平台安全问题。开展网络安全宣传周活动，宣传网络安全知识，开展网上重点人员、网站平台排查，下发网络漏洞整改通知书 2 份；严查非法出版物。元旦春节期间文化出版市场进行全面清查整治，巡查文化经营场所近 20 余家次，查处违规接纳未成年人的网吧 1 家，清理收缴非法出版物(卡片)10 余套。二十大前夕，开展严查政治性非法出版物及网上有害信息，检查经营场所 20 多家次，抽查农家书屋 16 家；深刻吸取“4.29”事故教训，对全区印刷发行行业安全生产和隐患排查；联合区公安局、区市监局、区应急局、区消防大队、区教体局一行 14 人对全区文化

出版经营主题（包括印刷企业）进行联合大检查，下发责令限期整改通知书 6 份，对 1 家未能完成整改要求的单位处罚 5000 元。

3. 用好农家书屋。要求乡镇加强对农家书屋的日常管理，搞好借阅登记，开展学习。党的二十大召开之后，各村迅速组织在农家书屋开展学习，组织好读书会、分享会。相关新闻发表到“学习强国”的湖南学习平台上，引起重大反响。结合“复兴少年宫”建设，配齐全区 24 家农家书屋和 8 家居民学堂的管理员和联络员，对他们进行知识培训和业务指导，并邀请“五老一新”人员为义务管理员。组织凤凰乡小学生积极参与湖南省少年儿童书法、绘画、征文活动，上交作品 13 篇幅，有 4 篇获市级奖励；积极创建“扫黄打非”进基层示范创建活动，今年有 3 个村的农家书屋申报创建，目前已接受市级考评；组织观看电影《追光》《守岛人》《何叔衡》等；《十年，新时代的岳阳故事》中入选 3 篇文章。

七、存在的问题及原因分析

- 1、财政资金预算的编制方法不够科学。
- 2、没有对财政资金进行较为有效的过程控制。
- 3、对资金的使用监督力度不够。
- 4、对资金缺乏健全的评价体系。

八、下一步改进措施

- 1、强化资金预算的编制科学性。
- 2、提高财政资金的监督力度，实现对财政资金的动态管理。
- 3、对财政资金的绩效评价体系进行完善。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

（一）通过绩效自评，进一步掌握了资金使用情况和取得的效果，总结了专项资金管理经验，为今后完善年初预算编制、加强资金使用管理、健全资金支出项目、提高资金绩效管理、加大资金使用效益工作提供了重

要的参考依据。

（二）部门整体支出绩效自评报告按照财政要求在规定时间内在政府门户网站上进行公开，接收社会监督。

十、其他需要说明的情况

无。

报告附件附后：

1. 部门整体支出绩效评价基础数据表
2. 部门整体支出绩效自评表
3. 项目支出绩效自评表（一个一级项目支出一张表）
4. 政府性基金预算支出情况表
5. 国有资本经营预算支出情况表
6. 社会保险基金预算支出情况表

附件 1

2022 年度部门整体支出绩效评价基础数据表

财政供养人员情况（人）	编制数		2022 年实际在职人数		控制率	
	9		9		100%	
经费控制情况（万元）	2021 年决算数		2022 年预算数		2022 年决算数	
三公经费	7.17		5.00		5.00	
1、公务用车购置和维护经费	0.00		0.00		0.00	
其中：公车购置	0.00		0.00		0.00	
公车运行维护	0.00		0.00		0.00	
2、出国经费	0.00		0.00		0.00	
3、公务接待	7.17		5.00		5.00	
项目支出：	145.60		145.60		145.60	
1、业务工作经费	145.60		145.60		145.60	
2、运行维护经费	0.00		0.00		0.00	
3、市级专项资金（一个专项一行）	0.00		0.00		0.00	
公用经费	190.13		284.14		349.99	
其中：办公经费	187.88		279.55		348.56	
水费、电费、差旅费	1.10		2.94		0.64	
会议费、培训费	1.15		1.65		0.79	
政府采购金额	——		19.00		19.00	
部门基本支出预算调整	——					
楼堂馆所控制情况 （2022 年完工项目）	批复规模 （m²）	实际规模 （m²）	规模控制 率	预算投资 （万元）	实际投资 （万元）	投资概 算控制 率
	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%
厉行节约保障措施						

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

填表人： 翁艳平 填报日期：2023 年 7 月 13 日 联系电话：13786007260

单位负责人签字:

附件 2

2022 年度部门整体支出绩效自评表

区级预算 部门名称	中共岳阳市屈原管理区委宣传部							
年度预算 申请 (万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分
	年度资金总额	383.88		468.88	468.88	10	122.14%	10
	按收入性质分：				按支出性质分：			
	其中： 一般公共预算：468.88				其中：基本支出：323.28			
	政府性基金拨款：0.00				项目支出：145.60			
	纳入专户管理的非税收入拨款：0.00							
	其他资金：0.00							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、不断强化理论武装； 2、精心组织党史学习教育； 3、文化文产全力推进； 4、不断壮大对外宣传； 5、文明创建持续深入； 6、科学引导网络意识形态工作； 7、深度融合媒体工作； 8、持续提升新闻出版（版权）工作				2022 年 12 月 31 日 100%完成任务。			
绩效指标	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分 值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标 (50 分)	数量指 标	； 1、中心组学习按 6 个 环节进行； 2、加强防范，管好网络 阵地； 3、中央级媒体上稿； 4、省市媒体用稿； 5、报纸专版报道。	1、≥12 次； 2、100%； 3、≥10 条； 4、≥220 条； 5、≥5 次。	1、≥12 次； 2、100%； 3、≥10 条； 4、≥220 条； 5、≥5 次。	15	15	
			质量指 标	1、中央级媒体上稿； 2、省市媒体用稿	1、≥10 条； 2、≥220 条	1、≥10 条； 2、≥220 条	10	10
		时效指 标	按时完成绩效评价	2022 年 12 月底	2022 年 12 月底	10	10	
		成本指 标	资金专款专用	468.88 万元	468.88 万元	15	11	偏差原因：1、 财政资金预算 的编制方法不 够科学；2、对 资金缺乏健全 的评价体系。 改进措施：1、 强化资金预算 的编制科学性； 2、对财政资金 的绩效评价体 系进行完善。
	效益指 标 (30 分)	经济效益指 标	专项资金得到有效利用	468.88 万元	468.88 万 元	10	10	
		社会效益指 标	环境进一步完善	≥93%	93%	6	6	
		生态效益指 标	安全管理进一步强化	≥93%	93%	6	6	
		可持续 影响指 标	通过各种媒体的宣传屈 原，文明创建，大力开 展群众文化等系列活动 是社会发展的要求	1 年	1 年	8	8	

	满意度 指标 (10 分)	服务对 象满意 度指标	公众满意度	100%	100%	10	10	
总分						100	96	

填表人： 翁艳平 填报日期：2023 年 7 月 13 日 联系电话：13786007260

单位负责人签字：

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	宣传部专项经费							
主管部门	市委宣传部				实施单位	中共岳阳市屈原管理区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	145.60	145.60	145.60	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	145.60	145.60	145.60				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	党和政府的声音传播好，把主流意识展示好，讲好根据中央、省、市宣传部部长安排部署，切实做到把屈原故事，提高屈原美誉度。2022 年计划在中央媒体上稿不少于 10 条、省市媒体发稿不少于 220 条、报纸专版报道 5 次以上、“V 屈原”微信公众号发布消息 1340 多条、屈原新闻 1150 多条。 2、创建文明单位、诚信企业、湖南好人、道德模范等活动 3、督查督办舆情应急管理的重要事项 36 次；指导各乡镇（街道）、区直单位做好舆情应急管理工作 20 次；组织培训舆情应急管理工作人员 240 人；组织修订《舆情处置工作管理暂行办法》。 4、充分利用新时代文明实践阵地，加强志愿者队伍建设，组织志愿者服务，结合党史学习教育大力推进“为民办实事，党员帮办”微心愿”活动，计划完成微心愿 430 个，开展祭奠烈士活动 50 多次。				2022 年 12 月 31 日 100%完成任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	1、中央媒体上稿、省市媒体发稿、报纸专版报道、“V 屈原”微信公众号发布消息、屈原新闻发布消息。 2、创建文明单位、创建诚信企业、推荐湖南好人、推荐道德模范标兵。 3、充分利用新时代文明实践阵地，加强志愿者队伍建设，组织志愿者服务，结合党史学习教育大力推进“为民办实事，党员帮办”微心愿”活动，计划完成微心愿 430 个，开展祭奠烈士活动 50 多次。 4、督查督办舆情应急管理的重要事项、指导各乡镇（街道）、区直单位做好舆情应急管理工作、组织培训舆情应急管理工作	1、≥220 条； 2、≥6 家； 3、≥50 次； 4、≥58 次。	1、≥220 条； 2、≥6 家； 3、≥50 次； 4、≥58 次。	15	15	

效益指标 (30分)	质量指标	人员、建立健全舆情应急管理工作的制度体系等					
		1、省级、市级； 2、省级、市级； 3、党员帮办”微心愿”活动，开展祭奠烈士活动； 4、省级、市级；	1、≥220条； 2、≥6家。 3、≥50次； 4、≥58次	1、≥220条； 2、≥6家。 3、≥50次； 4、≥58次	10	10	
		1、媒体发稿、公众号发布消息； 2、创建文明单位、诚信企业、推荐湖南好人、道德模范标兵； 3、党员帮办”微心愿”活动，开展祭奠烈士活动 4、督查督办舆情应急管理的重要事项、指导各乡镇（街道）、区直单位做好舆情应急管理工作、组织培训舆情应急管理工作人员、建立健全舆情应急管理工作的制度体系等	2022年12月底	2022年12月底	10	10	
	成本指标	对外宣传、文明创建、群众活动、舆情管理	≥145.60万元	≥145.60万元	15	15	
		专项资金得到有效利用	≥145.60万元	≥142万元	10	10	
	社会效益指标	人民群众幸福感、获得感增强	≥93%	93%	6	6	
		生态效益指标	环境进一步完善	≥93%	93%	6	6
	可持续性影响指标	对外宣传、文明创建、群众活动、舆情管理是社会发展的要求。	1年	1年	8	8	
		服务对象满意度指标	公众对对外宣传、文明创建、群众活动、舆情管理的满意度	100%	100%	10	10
	满意度指标 (10分)						
总分					100	100	

备注：一个一级项目支出一张表。如，业务工作经费，运行维护经费，其他事业发展类资金…各一张表。

填表人：翁艳平 填报日期： 2023 年 7 月 13 日 联系电话：13786007260

单位负责人签字：

政府性基金预算支出表

填报部门：区委宣传部

金额单位：万元

科目编码	科目名称	合计	本年政府性基金预算支出				项目支出
			小计	人员经费		公用经费	
				工资福利支出	对个人和家庭的补助		
	合计	0.00					
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

国有资本经营预算支出表

填报部门：区委宣传部

金额单位：万元

科目编码	科目名称	合计	本年国有资本经营预算支出				项目支出
			小计	人员经费		公用经费	
				工资福利支出	对个人和家庭的补助		
	合计	0.00					
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

社会保险基金预算支出表

填报部门：区委宣传部

金额单位：万元

科目编码	科目名称	合计	本年国有资本经营预算支出				项目支出
			小计	人员经费		公用经费	
				工资福利支出	对个人和家庭的补助		
	合计	0.00					
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00